

TOMMASO NUTI Programma del Workshop

Approccio eclettico ed innovativo per aiutare piccoli imprenditori a gestire e ottimizzare il proprio business. Grazie a strategie di business design, design thinking e growth hacking, useremo alcuni esercizi mirati per riconoscere, identificare i problemi ed accelerare la ricerca di soluzioni della tua attività.

Tommaso Nuti

Se stai leggendo queste righe, è perché vuoi sapere chi sono, cosa faccio e soprattutto come un consulente di business e di marketing può essere utile a chi partecipa ad Assisi baby Workshop.

Andiamo con ordine.

Chi sono

Tommaso Nuti, classe 1983. Ho lavorato come customer service manager, brand manager e gestito un'agenzia di comunicazione in più di quindici anni della mia vita, poi ho deciso di partire da zero con un progetto di consulenza.

Tomura nasce nel 2017 con l'intento di accompagnare fotografi, professionisti e micro imprese nella gestione delle loro attività. Queste esperienze mi hanno aiutato a capire come aiutare a sviluppare le potenzialità di un business e sostenerlo nel mercato odierno: ad Assisi Baby Workshop affronteremo anche questi aspetti.

Cosa faccio

Grazie a tomura aiuto i micro imprenditori e i professionisti a semplificarsi la vita, prendere le giuste decisioni nel momento giusto per far crescere o ripartire la propria attività.

Di cosa parlerò nel mio intervento?

Analizzeremo insieme i tuoi problemi, e quelli di altri partecipanti:

- come intercettare nuovi clienti per aumentare il lavoro?
- quali sono le strategie per definire i prezzi di vendita?
- quanto devo vendere per guadagnare?
 - come e cosa pubblico sui social?

Utilizzeremo gli esempi dei partecipanti per mettere in pratica una sessione di consulenza condivisa, l'agorà come base di confronto con l'obiettivo di definire dei case study e consigli pratici e reali.

Confronteremo le tue problematiche con quelle degli altri partecipanti e lavoreremo su esempi concreti che ti aiuteranno a migliorare e far crescere la tua attività.

Metteremo sul tavolo nuovi strumenti e tools e grazie a design thinking e growth hacking, ti porterai a casa un modo di pensare veloce e snello per trovare soluzioni al tuo business.